**Ответы на вопросы анкет публичных обсуждений от 15.06.2018г.**

**Вопрос:** Порядок внесения в реестр контрактов информации об исполнении (расторжении) контракта.

**Ответ:** В соответствии с частью 3 статьи 103 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» заказчики в течение трех рабочих дней с даты заключения контракта обязаны направить информацию о заключенном контракте в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, для включения в реестр контрактов.

Перечень информации и документов, подлежащих включению в реестр контрактов, установлен частью 2 статьи 103 Закона о контрактной системе.

В случае, если в соответствии с Законом о контрактной системе были внесены изменения в условия контракта, заказчики направляют в вышеуказанный орган информацию, которая предусмотрена частью 2 статьи 103 Закона о контрактной системе и в отношении которой были внесены изменения в условия контракта, в течение трех рабочих дней с даты внесения таких изменений. Информация, указанная в пунктах 8, 10, 11 и 13 части 2 статьи 103 Закона о контрактной системе, направляется заказчиками в указанный орган в течение трех рабочих дней с даты соответственно изменения контракта, исполнения контракта, расторжения контракта, приемки поставленного товара, выполненной работы, оказанной услуги.

В соответствии с Федеральным законом от 31.12.2017 года № 504-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с 01.07.2018г. информацию о заключенном или измененном контракте, информацию об исполнении или расторжении контракта, приемки поставленного товара, выполненной работы, оказанной услуги необходимо направить в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, для включения в реестр контрактов в течение пяти рабочих дней.

**Вопрос:** Соблюдает ли УФАС по РА при проведении контрольных мероприятий презумпцию невиновности, предусмотренную ст. 1.5 КоАП РФ, в отношении контрактных работников и при административном производстве.

**Ответ:** УФАС по РА при рассмотрении дел об административных правонарушениях по статьям, предусмотренным ст. 23.66 КоАП РФ, соблюдает права и интересы привлекаемых к ответственности лиц, в том числе презумпцию невиновности, предусмотренную ст. 1.5 КоАП РФ. Также при вынесении штрафа учитываются требования статей 2.9, 4.1.1, 4.2, 4.3 КоАП РФ.

**Вопрос:** Почему УФАС по РА не проверяет крупные нефтяные компании на предмет картельного сговора в связи с повышением цен на топливо, к примеру, в Республике Казахстан стоимость бензина марки АИ-92 в среднем составляет 28 - 30 руб. за 1 литр.

**Ответ:** На территории Республики Алтай отсутствуют нефтяные компании. На территории региона имеются только АЗС, в том числе принадлежащие вертикально-интегрированным компаниям (ВИНК) (ПАО «Роснефть», ПАО «Газпромнефть»).

УФАС по РА во исполнение поручения ФАС России осуществляет еженедельный мониторинг розничных цен на автомобильный бензин и дизельное топливо в отношении хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке (доля свыше 50%), и хозяйствующих субъектов, входящих в состав ВИНК, на предмет соблюдения требований антимонопольного законодательства, в том числе наличие картельного сговора. На данный момент УФАС по РА не установлены признаки нарушения антимонопольного законодательства.

В случае установления в действиях (бездействии) хозяйствующих субъектов признаков нарушения антимонопольного законодательства на розничном рынке реализации автомобильного бензина и дизельного топлива, УФАС по РА будут приниматься соответствующие меры реагирования.

Приведенный пример цены на автомобильный бензин в Республике Казахстан некорректен, т.к. порядок установления цен на топливо в Российской Федерации отличается от порядка, предусмотренного в Республике Казахстан, которая является суверенным государством и не входит в состав Российской Федерации.

**Вопрос:** Будет ли учитываться УФАС по РА при рассмотрении жалоб потребителей отсутствие денежных средств у сетевой организации на осуществление технологического присоединения к электрическим сетям (выполнение ТУ со стороны сетевой организации) льготной категории потребителей (до 150 кВт ).

**Ответ:** Согласно пункту 3 Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям, утвержденных постановлением Правительства РФ от 27.12.2004г. №861 (далее - Правила №861), сетевая организация обязана выполнить в отношении любого обратившегося к ней лица мероприятия по технологическому присоединению при условии соблюдения им Правил и наличии технической возможности технологического присоединения.

Правила №861 не предусматривают основания в виде отсутствия денежных средств у сетевой организации для невыполнения мероприятий по технологическому присоединению энергопринимающих устройств потребителей (мощность до 150 кВт) к электрическим сетям сетевой организации.

УФАС по РА при рассмотрении дел об административных правонарушениях по статье 9.21 КоАП РФ может учесть финансовое положение сетевой организации (отрицательный бухгалтерский баланс) в исключительных случаях, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, в рамках частей 3.2, 3.3 статьи 4.1 КоАП РФ.

**Вопрос:** Какие санкции применимы к теплоснабжающей организации при отключении потребителей от сетей теплоснабжения, в случае, когда иные пути поставки тепловой энергии потребителям отсутствуют. К примеру, при переоборудовании котельной, ликвидации котельной.

**Ответ:** Порядок ограничения, прекращения подачи тепловой энергии, теплоносителя потребителям в случае ненадлежащего исполнения ими договора теплоснабжения, а также при выявлении бездоговорного потребления тепловой энергии установлен ст. 22 Федерального закона от 27.07.2010 №190-ФЗ «О теплоснабжении». Нарушение предусмотренного порядка прекращения подачи тепловой энергии хозяйствующим субъектам, осуществляющим предпринимательскую деятельность, со стороны теплоснабжающей организации может повлечь нарушение статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». За нарушение статьи 10 Закона о защите конкуренции предусмотрена административная ответственность по статье 14.31 КоАП РФ.

Порядок вывода источников тепловой энергии, тепловых сетей в ремонт и из эксплуатации предусмотрен статьей 21 Закона о теплоснабжении.

В силу ч. 9 ст. 21 Закона о теплоснабжении лица, нарушившие установленный статьей 21 Закона о теплоснабжении порядок согласования вывода источников тепловой энергии и тепловых сетей из эксплуатации, обязаны возместить убытки, причиненные муниципальному образованию, юридическим лицам, физическим лицам в результате такого нарушения.

**Вопрос:** Можно ли рекламировать платные медицинские услуги (цены).

**Ответ:** Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона т 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» **медицинская услуга** – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В силу пункта 2 Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, утвержденных постановлением Правительства РФ от 04.10.2012 № 1006, к такой категории услуг, предоставляемых медицинскими организациями населению, относятся **медицинские услуги**, предоставляемые на возмездной основе за счет личных средств граждан, средств юридических лиц и иных средств на основании договоров, в том числе договоров добровольного медицинского страхования. Это может быть профилактическая, лечебно-диагностическая, реабилитационная, протезно-ортопедическая и зубопротезная помощь.

На территории Российской Федерации порядок и условия рекламирования лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники определены статьей 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, на рекламу медицинских платных услуг распространяются запреты, установленные ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**Вопрос:** Отсутствие зарегистрированного договора по размещению рекламы на фасаде здания является ли основанием для отказа в выдаче разрешения на размещение рекламы органом местного самоуправления.

**Ответ:** На территории Российской Федерации порядок и условия распространения наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта определены статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В силу части 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции **допускаются** **при наличии разрешения** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), **выдаваемого** на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 данной статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции **органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа**, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

# На основании вышеизложенного для согласования размещения рекламы Вам необходимо обратиться в Администрацию района или города (в зависимости от адреса размещения рекламы) с заявлением и приложить перечень документов: согласие собственника или договор; эскизный проект; технические параметры (ширина и высота баннера); схема территориального размещения. Срок рассмотрения заявления составляет 60 дней.

# Таким образом, договор (согласие собственника) является обязательным приложением к заявлению в орган местного самоуправления на получение разрешения на размещение наружной рекламы.

**Вопрос:** Мнение УФАС по РА о наличии (отсутствии) признаков рекламы при размещении вывески организацией, находящейся в цокольном (подвальном) этаже здания, на центральном фасаде здания, в том числе над или под окнами первого и последующих этажей, или размещении такой вывески на вышеназванных местах зданий, в случае если сама организация расположена со стороны здания, не являющиеся фасадной.

**Ответ:** В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38 - ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно разъяснениям ФАС России №АК/92163/17 от 27.12.2017г. информация, не отвечающая признакам, содержащимся в указанном понятии рекламы, не может быть признана рекламой, на такую информацию, а также на порядок ее размещения, не распространяются положения Федерального закона «О рекламе».

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке, в том числе в случае размещения такой информации на рекламных конструкциях.

Информация, не содержащая указания на объект рекламирования, в том числе наименование организации, названий товаров (работ, услуг), средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которые позволяют выделить конкретное лицо или конкретный товар среди множества однородных, не направленная на их продвижение на рынке и не формирующая интереса к ним, не является рекламой, поскольку такая информация не содержит объекта рекламирования.

В случае размещения на фасаде торгового объекта или магазина фотографий каких-либо товаров или каких-либо изображений (например, пейзаж, бутылка вина, пивная кружка, какая-либо техника, одежда и т.п.) без индивидуализирующих признаков, характеристики, цены указанных товаров, такие изображения не могут быть признаны рекламными, поскольку не преследуют цели продвижения товара на рынке.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный Закон не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Кроме того, указание в месте нахождения организации профиля ее деятельности (аптека, кондитерская, ресторан) либо ассортимента реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель, вино, соки), может быть признано обычаем делового оборота, соответственно, на конструкции с такой информацией нормы Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Конструкция признается размещенной в месте нахождения организации в случае размещения на фасаде здания непосредственно рядом со входом в здание, в котором находится организация, либо в границах окон помещения, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация, а также непосредственно над оконными проемами или под оконными проемами такого помещения, либо в пределах участка фасада здания, являющегося внешней стеной конкретного помещения в здании, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация.

На территории Российской Федерации порядок и условия распространения наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта определены статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В силу части 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции **допускаются** **при наличии разрешения** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), **выдаваемого** на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 данной статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции **органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа**, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

На основании вышеизложенного, УФАС по РА рекомендует Вам применять вышеуказанные разъяснения ФАС России.

**Вопрос:** Возможно ли получение преференции по аренде вновь созданной инженерной инфраструктуры (не реконструированной и не модернизированной).

**Ответ:** В пунктах 1-14 части 1 статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» указан перечень целей, для которых могут быть предоставлены государственные или муниципальные преференции.

Таким образом, передача инженерной инфраструктуры должна соответствовать целям, указанным в части 1 статьи 19 Закона о защите конкуренции.

Документы, прилагаемые к заявлению о предоставлении государственной или муниципальной преференции, указаны в ч. 1 ст. 20 Закона о защите конкуренции.

Обращаем внимание, что в соответствии с пунктом 11 части 1 статьи 4 Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» объектами концессионного соглашения являются системы коммунальной инфраструктуры и иные объекты коммунального хозяйства, в том числе объекты тепло-, газо- и энергоснабжения, централизованные системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельные объекты таких систем, объекты, на которых осуществляются обработка, утилизация, обезвреживание, размещение твердых коммунальных отходов, объекты, предназначенные для освещения территорий городских и сельских поселений, объекты, предназначенные для благоустройства территорий, а также объекты социального обслуживания населения.

С момента официального опубликования (**08.05.2013г.**) Федерального закона от 07.05.2013г. № 103-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О концессионных соглашениях» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» передача прав владения и (или) пользования объектами теплоснабжения, централизованными системами горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельными объектами таких систем, находящимися в государственной или муниципальной собственности, осуществляется с учетом требований, установленных статьей 41.1 Федерального закона от 07.12.2011г. № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» и статьей 28.1 Федерального закона от 27.07.2010г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Из положений статьи 41.1 Федерального закона от 07.12.2011г. № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» и статьи 28.1 Федерального закона от 27.07.2010г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении» следует, что передача прав владения и (или) пользования централизованными системами горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельными объектами таких систем, находящимися в государственной или муниципальной собственности, объектами теплоснабжения, отдельных объектов таких систем, находящихся в государственной или муниципальной собственности, может осуществляться **исключительно** на основании договоров аренды (срок ввода в эксплуатацию объектов до 5 лет) или концессионных соглашений (срок ввода в эксплуатацию объектов свыше 5 лет).

Таким образом, в случае, если инженерная инфраструктура является объектами тепло-, водоснабжения и водоотведения, предоставление таких объектов может осуществляться только по результатам торгов и не может являться предметом государственной или муниципальной преференции.

Пунктами 7, 8 части 1 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции установлено, что заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, может быть осуществлено только по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров, **за исключением предоставления** указанных прав на такое имущество для размещения сетей связи, объектов почтовой связи; лицу, обладающему правами владения и (или) пользования сетью инженерно-технического обеспечения, в случае, если передаваемое имущество является частью соответствующей сети инженерно-технического обеспечения и данные часть сети и сеть являются технологически связанными в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности, лицу, которому присвоен статус единой теплоснабжающей организации в ценовых зонах теплоснабжения в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Следовательно, объекты, указанные в пунктах 7, 8 части 1 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции, могут быть переданы без торгов и не могут являться предметом государственной или муниципальной преференции.

**Вопрос:** Муниципальное образование по итогам торгов передало в аренду физическому лицу земельный участок. Физическое лицо после торгов уменьшило кадастровую стоимость земельного участка. МО заключило новый договор аренды с физическим лицом без торгов, размер аренды рассчитан от новой кадастровой стоимости (в 4 раза меньше, чем по итогам торгов). Есть ли в данном случае нарушение №135-ФЗ? Могло ли МО получить преференцию?

**Ответ:** Процедура проведения торгов на право заключения договоров аренды земельных участков регламентирована статьями 39.11, 39.12 Земельного кодекса Российской Федерации.

Пунктом 1 статьи 39.7 ЗК РФ определено, что размер арендной платы за земельный участок, находящийся в государственной или муниципальной собственности, определяется в соответствии с основными принципами определения арендной платы, установленными Правительством Российской Федерации.

Согласно п. 14 ст. 39.11 ЗК РФ начальная цена предмета аукциона на право заключения договора аренды земельного участка устанавливается по выбору уполномоченного органа в размере ежегодной арендной платы, определенной по результатам рыночной оценки в соответствии с Федеральным законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», или в размере не менее полутора процентов кадастровой стоимости такого земельного участка, если результаты государственной кадастровой оценки утверждены не ранее чем за пять лет до даты принятия решения о проведении аукциона, за исключением случая, предусмотренного пунктом 15 данной статьи.

Сведения о начальной цене предмета аукциона также являются обязательными при формировании извещения о проведения аукциона (пп. 5 п. 21 ст. 39.11 ЗК РФ).

В соответствии с п. 12 ст. 22 ЗК РФ размер арендной платы является существенным условием договора аренды земельного участка.

Согласно пунктам 3 и 8 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации условия договора, заключаемого по результатам торгов, определяются организатором торгов и должны быть указаны в извещении о проведении торгов. Условия договора, заключенного по результатам торгов в случае, когда его заключение допускается только путем проведения торгов, могут быть изменены сторонами, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах, а также в иных случаях, установленных законом.

Таким образом, изменение арендной платы после заключения договора аренды земельного участка по результатам торгов неправомерно.

Частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

В соответствии с пунктами 5 и 20 статьи 4 Закона о защите конкуренции:

- хозяйствующий субъект – это коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации;

- государственные или муниципальные преференции – это предоставление федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий.

Таким образом, Закон о защите конкуренции будет распространяться на вышеназванные действия органа власти и физического лица только в том случае, если последнее будет признано хозяйствующим субъектом в соответствии с Законом о защите конкуренции.